26000259

FEDERASI INTERNASIONAL PRAKTISI PEMASARAN PENJUALAN

INTERNATIONAL FEDERATION OF SALES AND MARKETING PROFESSIONALS

SERTIFIKAT KOMPETENSI

CERTIFICATE OF COMPETENCE

STANDAR INTERNASIONAL

INTERNATIONAL STANDARS

No.0002 0002 2606 0002

Dengan ini menyatakan bahwa,

This is to certify that,

NAUFAL HAIDAR FARRAS

Telah Kompetensi pada bidang :

has been competence in the area of :

Bidang Pemasaran & Penjualan

Sales and Marketing

Dengan kualifikasi / Kompetensi :

With Qualification / Competency

Manajer Perencanaan Strategis

Strategic Planning Manager

Oleh sebab itu kepadanya diberikan gelar non akademik :

Therefore, the non-academic title is hereby conferred :

Professional Strategic Planning Manager (PSPM)

beserta hak dan kewajiban yang melekat pada gelar tersebut.

along with the rights and obligations attached to the title.

Sertifikat ini berlaku selama : 3 (Tiga) tahun

this certificate is valid for : 3 (Three) years

Jakarta, 19 June 2026

Atas Nama Federasi Internasional Praktisi Pemasaran Penjualan

On International Federation of Sales and Marketing Professionals

ABDUL RAHMAN

(Ketua Umum / Chairman)

Daftar Unit Kompetensi
List of Unit(s) of competency

SPM-LEAD-01	Memimpin Analisis Lingkungan Strategis *Lead Strategic Environmental Scanning*
SPM-LEAD-02	Melakukan Diagnosis Strategis Perusahaan *Conduct Corporate Strategic Diagnosis*
SPM-LEAD-03	Menyusun Tujuan dan Arah Strategis *Formulate Strategic Objectives and Direction*
SPM-LEAD-04	Menyelaraskan Strategi dengan Fungsi dan Sumber Daya Bisnis *Align Strategy with Business Functions and Resources*
SPM-LEAD-05	Prioritaskan Portofolio Inisiatif Strategis *Prioritize Strategic Initiative Portofolio*
SPM-LEAD-06	Menerapkan Sistem Manajemen Kinerja Strategis *Establish Strategic Performance Management System*
SPM-LEAD-07	Mengawasi Pelaksanaan Strategi dan Tinjauan Lintas Fungsi *Govern Strategy Execution and Cross-Functional Review*
SPM-LEAD-08	Memimpin Peninjauan Risiko Strategis dan Penyesuaian Arah *Lead Strategic Risk Review and Course Correction*
SPM-LEAD-09	Mendorong Komunikasi Strategis dan Keselarasan Organisasi *Drive Strategic Communication and Organizational Alignment*
SPM-LEAD-10	Membangun Kemampuan Perencanaan Strategis dan Budaya Tata Kelola *Build Strategic Planning Capability and Governance Culture*

Jakarta, 19 June 2026

Atas Nama Federasi Internasional Praktisi Pemasaran Penjualan

On International Federation of Sales and Marketing Professionals

FOTO

NAUFAL HAIDAR FARRAS

Tanda Tangan Pemilik

(Signature of Holder)

NOVLIANSYAH EKO PRATAMA

Asesor

(Assessor)